

La campanya Configura.cat suma més de 500.000 dispositius nous configurats en català

- La campanya Configura.cat, impulsada per l'Aliança per la Presència Digital del Català, ha superat els 500.000 nous dispositius configurats en català des del seu inici, i aspira a duplicar la proporció total de dispositius amb aquesta llengua com a preferida.
- La xifra es desprèn del seguiment anònim del trànsit d'un conjunt de webs de gran abast que col·laboren amb la campanya i permeten conèixer l'idioma de configuració dels navegadors que hi accedeixen.
- Coincidint amb aquesta fita, voluntaris de les entitats impulsores han dut a terme la primera gran acció de voluntariat conjunt de la campanya, al Festival Cruïlla, ajudant els assistents a configurar els seus dispositius durant les quatre jornades del festival.
- La web Configura.cat estrena dues noves eines —Comprova i Mostra—, amplia l'apartat de preguntes freqüents i incorpora un nou apartat de premsa.

Barcelona, 14 de juliol de 2026 – La campanya Configura.cat (configura.cat), impulsada per Accent Obert, Òmnium Cultural, Plataforma per la Llengua i Softcatalà en el marc de l'[Aliança per la Presència Digital del Català](#), ha sumat 500.000 nous dispositius configurats en català. La xifra suposa un pas important cap a l'objectiu de la campanya: duplicar la proporció de dispositius que tenen el català com a idioma preferit, per apropar-la a la dels parlants habituals de la llengua.

La dada es desprèn del seguiment del trànsit registrat en un conjunt de webs de gran abast que col·laboren amb Configura.cat. Aquesta col·laboració permet als tècnics de la campanya accedir a les estadístiques de preferència lingüística dels navegadors en ús, sense identificar en cap moment usuaris concrets, i detectar així quants dispositius tenen el català com a idioma preferit i com evoluciona aquesta xifra amb el temps.

Aquest increment s'ha vist reforçat per la primera gran acció de voluntariat conjunt de la campanya, duta a terme al Festival Cruïlla. Durant les quatre jornades del festival, equips de voluntaris de les diferents entitats impulsores han ajudat els assistents al Parc del Fòrum a configurar els seus dispositius amb el català com a idioma principal. L'acció ha posat de manifest el valor d'una col·laboració que aplega activistes de procedències diverses treballant alhora per un objectiu compartit, una mostra de la cohesió i l'entesa que la societat reclama.

La campanya ja havia dut a terme, i continuarà fent, nombroses accions de difusió en espais de format més reduït. La presència al festival Cruïlla, que des d'aquesta edició ha adoptat el domini .cat per a [la seva web](#), representa un salt d'escala i reforça la voluntat d'arribar a nous públics amb un missatge senzill: configurar el dispositiu en català és una acció individual que contribueix a fer més visible la nostra llengua davant els gegants digitals.

L'acció dels voluntaris s'ha acompanyat de la projecció dels vídeos de la campanya a les pantalles del festival entre concerts, fent arribar el missatge als 73.000 assistents d'una edició d'èxit, amb un 90% de públic local.

Cada configuració compta per fer créixer la presència del català

La campanya Configura.cat té com a objectiu duplicar la quantitat de dispositius configurats amb el català com a idioma preferit, per tal d'apropar aquesta proporció a la dels parlants habituals de la nostra llengua. Albert Cuesta, coordinador de l'Aliança per la Presència Digital del Català, recorda que «*les grans plataformes tecnològiques, inclosos els models d'IA, prenen les seves decisions d'oferta lingüística en funció de les dades de configuració que detecten els seus servidors; per això és imprescindible que els catalanoparlants fem explícita la nostra preferència lingüística també de manera digital*».

A l'inici de la campanya, a finals d'octubre de 2025, només uns cinc milions dels 25 milions de dispositius actius als territoris de parla catalana (1 de cada 5) tenien el català com a idioma preferit; entre la població de 15 a 44 anys —la franja amb la penetració més baixa—, aquest percentatge [se situava entre el 24% i el 29%](#).

Aquest increment de la demanda implícita col·lectiva ja ha donat resultats: plataformes digitals com Revolut i Substack, fabricants de vehicles com Seat Cupra, Ebro, Omoda i Jaecoo, i marques de televisors com Samsung han incorporat el català arran, entre altres factors, de la demanda visibilitzada per aquesta mena d'accions.

En nom de l'Aliança per la Presència Digital del Català, Cuesta es declara molt satisfet dels resultats assolits per la campanya configura.cat i anuncia futures iniciatives en altres àmbits: *«estem aconseguint que els ciutadans catalanoparlants entenguin el valor col·lectiu de les seves accions individuals; el pas següent és que també ho facin les empreses, institucions i organitzacions catalanes amb parcs informàtics de desenes, centenars o milers de dispositius que, en molts casos, encara no tenen el català com a idioma preferit»*.

Noves eines per facilitar el canvi al català

Coincidint amb l'acció al festival Cruïlla, l'apartat de recursos de la web configura.cat s'amplia amb diverses novetats. El nou apartat d'[Eines](#) arrenca amb dues: **Comprova** permet, amb un sol clic, verificar si el navegador té el català configurat com a idioma preferit; **Mostra** és una extensió gratuïta per a navegadors web (Chrome, Firefox i Safari) que comprova si una pàgina ofereix versió en català i hi redirigeix automàticament l'usuari.

Aquesta popular extensió, creada pel desenvolupador Froilan Olesti amb el nom *En català si us plau* i que podia donar a l'usuari la sensació de navegar en català sense que el dispositiu ho estigués realment, canvia ara de nom i incorpora la detecció de l'idioma actual del navegador; si aquest no és el català, l'extensió enllaça amb les instruccions de la campanya per corregir-ho.

El web configura.cat incorpora també un apartat de [Dubtes](#), a partir de les consultes més habituals formulades pels usuaris sobre com i per què configurar els dispositius en català, i un recull de [Premsa](#) amb les mencions de la campanya als mitjans de comunicació.

Aquestes dues eines noves se sumen als videotutorials existents per catalanitzar [ordinadors](#) amb Windows i macOS, [mòbils](#) amb Android i iOS, i el perfil d'[usuari de Google](#), tots ells disponibles per als quatre idiomes principals del dispositiu. Igualment, la web inclou instruccions pas a pas per configurar en català les [aplicacions](#) i els programes més populars.

Sobre l'Aliança per la Presència Digital del Català

L'Aliança per la Presència Digital del Català és una coalició d'onze entitats que posen en comú recursos tècnics, de coneixement i de capacitat de mobilització perquè la llengua catalana tingui, en el món digital, la presència que li correspon per quantitat de parlants. La formen Accent Obert, Acció Cultural del País Valencià, Amical Wikimedia, Institut d'Estudis Catalans, Institut Ramon Llull, Obra Cultural Balear, Òmnium Cultural, Plataforma per la Llengua, l'Associació de SEO en català, Softcatalà i WICCAC. Els seus àmbits principals d'actuació són el contingut web, les xarxes socials, les aplicacions mòbils, els algorismes d'IA, l'automoció i els electrodomèstics.

<https://aliancadigital.cat>

Contacte de premsa

Departament de Comunicació — Accent Obert
comunicacio@accentobert.cat