

Nota de premsa

Samsung incorpora el català als menús dels seus nous televisors

- L'empresa coreana, líder mundial del mercat de televisors des de fa vint anys, incorporarà el català als menús de la seva nova generació de televisors.
- La decisió confirma que les grans marques globals comencen a reconèixer la dimensió, el valor i el comportament actiu del mercat catalanoparlant.
- L'anunci s'emmarca en una tendència creixent d'empreses líders de diversos sectors que incorporen el català a les interfícies digitals dels seus productes.

Barcelona, 15 de juny de 2026 - Samsung ha incorporat el català entre els idiomes disponibles als menús de la seva nova gamma 2026 de televisors. Aquesta decisió suposa un pas especialment rellevant per a la presència digital de la llengua catalana, ja que el gegant coreà és la marca de televisors més venuda al món i un dels principals fabricants globals de dispositius connectats per a la llar, i la celebració del Mundial de futbol tradicionalment impulsa les vendes de televisors.

Des d'aquest mes de juny, els consumidors catalanoparlants ja poden trobar als canals de distribució televisors Samsung de les **sèries Micro RGB, OLED, Neo QLED, Mini LED y The Frame de 2026, amb pantalles entre 32 i 115 polzades** i amb el català integrat a la interfície d'usuari, incloent-hi els menús de configuració, navegació i ús del dispositiu i els seus manuals digitals d'usuari. En un context en què els televisors han deixat de ser només receptors audiovisuals per convertir-se en pantalles intel·ligents, plataformes d'accés a contingut i dispositius integrats en l'ecosistema digital domèstic, la llengua de la interfície esdevé una peça central de l'experiència d'usuari.

L'Aliança per la Presència Digital del Català valora molt positivament aquesta decisió, que confirma una tendència de fons creixent en diferents sectors. Les grans empreses tecnològiques, industrials o comercials comencen a copsar que el català és un mercat cada dia més atractiu, però també exigent i amb capacitat d'incidència. Per Albert Cuesta, portaveu de l'Aliança, la diagnosi és clara: *"som més de 10 milions d'usuaris potencials en quatre estats europeus i una comunitat digital especialment activa i mobilitzada; això, sumat a les noves possibilitats tecnològiques, explica en gran mesura aquest gir perceptible en la política lingüística d'empreses amb vocació global"*.

Cuesta remarca que aquesta incorporació també confirma una de les línies de treball principal de l'Aliança, sensibilitzar els catalanoparlants sobre la importància de les seves decisions quotidianes d'ús dels dispositius digitals. Quan una persona configura el mòbil, l'ordinador, el cotxe, el navegador o el televisor en català, envia un senyal mesurable a les empreses i plataformes que contribueix a dimensionar el mercat. Les marques globals prenen decisions a partir de dades d'ús, de comportament i de mercat. *"Cada vegada que el català és triat, activat i mantingut com a llengua d'ús a l'àmbit digital, es reforça la seva posició davant les companyies que decideixen quines llengües incorporen als seus productes"*, ha recordat Cuesta.

La decisió de Samsung arriba després d'altres avenços recents pel català en sectors industrials de gran consum, com el de l'automoció. Primer, [la xinesa BYD va incorporar el català](#) als sistemes d'informació i entreteniment dels seus vehicles; després, [SEAT/CUPRA i Ebro/Omoda/Jacoo van anunciar la incorporació del català als seus cotxes](#), amb els [CUPRA Born i Raval com a primers models amb la interfície disponible en català](#). Aquestes decisions són simptomàtiques d'un canvi de fase en la percepció del català, que ja no és considerat una excepció cultural costosa sinó una opció estratègicament raonable en productes pensats per a mercats diversos i digitalment sofisticats.

Segons Albert Cuesta, *“la incorporació del català als nous televisors Samsung és una notícia de gran importància perquè afecta una de les pantalles més presents a les llars i transversal generacionalment. Altres televisors com els de Sony i Xiaomi, entre altres, ja ofereixen el català gràcies a l'ús del programari de GoogleTV. Però quan la primera marca mundial de televisors decideix incorporar el català al seu sistema operatiu propi Tizen, ja podem assumir que el mercat catalanoparlant existeix, té pes i cada vegada és més visible per a les empreses globals, que comencen a respondre-hi”*.

El portaveu de l'Aliança també ha volgut recordar que *“aquestes decisions no es produeixen en el buit. Formen part d'un procés més llarg del que sovint sembla: els usuaris configuren els seus dispositius, les entitats fem seguiment, interlocució i pedagogia, les empreses reben senyals i el mercat hi reacciona progressivament. El català és, per descomptat, una qüestió de drets lingüístics, però també de qualitat de servei, proximitat amb l'usuari i símptoma d'una intel·ligència comercial que el consumidor premia”*.

Per l'Aliança, la incorporació del català als nous televisors Samsung hauria de servir d'estímul perquè altres fabricants de dispositius domèstics connectats també l'incorporin. Per accelerar aquest procés, l'Aliança anima tots els usuaris catalanoparlants a configurar en català els seus dispositius i els serveis que ho permetin, i posa a la seva disposició les eines de [configura.cat](#) per facilitar-los aquesta tasca. Fer-ho no només millorarà la pròpia experiència lingüística, sinó que contribueix decisivament a fer visible una comunitat digital activa que vol viure plenament en català també a l'àmbit digital.

Sobre l'Aliança per la Presència Digital del Català

L'Aliança per la Presència Digital del Català (<https://aliançadigital.cat>) és una coalició d'entitats que posen en comú recursos tècnics, coneixement i capacitat de mobilització perquè la llengua catalana tingui la presència en el món digital que li correspon per quantitat de parlants. La formen Accent Obert, Acció Cultural del País Valencià, Amical Wikimedia, Institut d'Estudis Catalans, Institut Ramon Llull, Obra Cultural Balear, Òmnium Cultural, Plataforma per la Llengua, SEO en català, Softcatalà i WICCAC. Els seus àmbits principals d'actuació són el contingut web, les xarxes socials, les aplicacions de mòbil, els algorismes d'IA, l'automoció i els electrodomèstics.

Contacte de premsa: Meritxell Alavedra - malavedra@accentobert.cat