

Nota de premsa

El català arriba als cotxes de SEAT & CUPRA

- El CUPRA Raval i la versió renovada del CUPRA Born seran els primers models de la companyia que incloguin el català entre els idiomes disponibles en el sistema d'infoentreteniment a bord.
- Ambdós models es presentaran a principis de 2026.
- L'Aliança per la Presència Digital del Català ha col·laborat amb SEAT & CUPRA en la incorporació en la nostra llengua.

Barcelona, 11 de desembre de 2025 – **SEAT & CUPRA incorporarà per primera vegada el català** entre els idiomes disponibles en el sistema d'infoentreteniment a bord dels **CUPRA Raval** i **CUPRA Born**. Ambdós models es presentaran formalment a principis de 2026.

A més dels idiomes actuals, l'usuari podrà llegir en català (a més de basc i gallec) les indicacions de les pantalles sobre multimèdia, comunicacions, assistència a la conducció, seguretat i confort a bord. **Aquesta incorporació és fruit de mesos de converses entre l'Aliança per la Presència Digital del Català i SEAT & CUPRA**, durant els quals l'Aliança ha impulsat aquesta col·laboració proposant solucions tècniques que han ajudat a fer-ho possible.

El CUPRA Born, que es fabrica a Zwickau (Alemanya) sobre la plataforma elèctrica MEB del Grup Volkswagen, està dissenyat al centre tècnic de SEAT & CUPRA a Martorell (Barcelona), que també s'ha encarregat de desenvolupar la versió en català –a més de basc i gallec– del sistema d'infoentreteniment a partir del sistema operatiu Android Automotive OS, adaptant els milers de cadenes de text dels missatges, indicadors i menús de pantalla.

Així mateix, SEAT & CUPRA ha traslladat a l'Aliança que el **CUPRA Raval**, el primer cotxe elèctric íntegrament dissenyat i fabricat a Martorell, **disposarà de menús en català, basc i gallec des del moment del llançament**.

Valoració de l'Aliança

L'Aliança per la Presència Digital del Català **valora molt positivament** l'esforç de SEAT & CUPRA per incorporar el català a la interfície d'usuari dels seus vehicles, en el marc de la digitalització accelerada de la indústria de l'automoció. D'aquesta manera, **es normalitza el català en l'àmbit de l'automoció**, posant fi a una anomalia: fins ara, només incloïen el català cotxes dissenyats als EUA i a la Xina.

Segons **Albert Cuesta**, portaveu de l'Aliança i ambaixador d'Accent Obert: *«estem molt satisfets d'haver contribuït a impulsar la presència de la nostra llengua en els cotxes d'una empresa tan emblemàtica del nostre país; confiem que aquesta decisió no només es mantingui en els futurs models de les seves marques i es pugui propagar a la resta del Grup Volkswagen, sinó que serveixi també d'exemple per a d'altres fabricants, especialment a tots els que també han adoptat el sistema Android Automotive de Google, tal com va passar fa anys amb els smartphones».*

L'Aliança també dona suport a la decisió de SEAT & CUPRA d'incorporar el català i les altres llengües cooficials inicialment en els missatges i menús de text, tal com fan fins ara altres marques del mercat. *«Entenem que, al ritme actual de desplegament de la intel·ligència artificial (IA), la interacció verbal de l'usuari amb el cotxe recaurà ben aviat en xatbots genèrics de veu, adaptats a les prestacions específiques de cada vehicle»*, conclou Cuesta.

Sobre l'Aliança per la Presència Digital del Català

L'Aliança per la Presència Digital del Català és una coalició d'onze entitats que posen en comú recursos tècnics, de coneixement i capacitat de mobilització perquè la llengua catalana tingui la presència en el món digital que li correspon per quantitat de parlants. La formen Accent Obert, Acció Cultural del País Valencià, Amical Wikimedia, Associació de SEO en català, Institut d'Estudis Catalans, Institut Ramon Llull, Òmnium Cultural, Plataforma per la Llengua, Softcatalà i WICCAC. Els seus àmbits principals d'actuació són el contingut web, les xarxes socials, les aplicacions de mòbil, els algorismes d'IA, l'automoció i els electrodomèstics. <https://aliancadigital.cat>

Contacte de premsa:

Meritxell Alavedra
malavedra@accentobert.cat