

L'Associació de SEO en català es suma a l'Aliança per la presència digital del català

- **Aquesta adhesió reforça la missió de l'Aliança per millorar el posicionament del català als cercadors i augmentar-ne la visibilitat a Internet.**

L'Aliança per la presència digital del català anuncia la incorporació de l'Associació de SEO en Català, el primer nou membre que es suma a la tasca després dels fundadors (Acció Cultural del País Valencià, Amical Wikimedia, Fundació .cat, Institut d'Estudis Catalans, Institut Ramon Llull, Obra Cultural Balear, Òmnium Cultural, Plataforma per la Llengua, Softcatalà i WICCAC). Aquesta adhesió representa un important reconeixement a la missió de l'Aliança per garantir i promoure l'ús del català a l'entorn digital.

L'Associació de SEO en català, entitat que agrupa professionals del posicionament web que treballen amb la llengua catalana, reforça amb coneixement tècnic i de mercat la tasca de l'Aliança.

“Incorporant el coneixement de l'Associació de SEO en català enriqueix els estudis i les activitats de monitoratge que portem a terme sobre la visibilitat del català digital”, afirma **Albert Cuesta, coordinador de l'Aliança per la presència del català digital**. “Comptar amb el suport de professionals que treballen el SEO amb mirada catalanoparlant reforça la nostra posició i ens encoratja a continuar treballant per garantir una presència digna de la nostra llengua a Internet”.

Per la seva banda, **David Carrasco, president de l'Associació de SEO en català** declara: “Estem molt contents de poder unir-nos a l'Aliança i fer força conjunta per potenciar la presència del català a Internet. El sector del SEO ja és prou madur per organitzar-nos i poder aportar a nivell empresarial, social i cultural. El català és viu als carrers i volem demostrar que també ho és a Internet.”

La incorporació de l'Associació de SEO en català permetrà a l'Aliança compartir coneixements i recursos amb organismes, institucions i empreses per millorar el posicionament dels seus continguts digitals en català als cercadors. Aquesta col·laboració, que tindrà una forta vinculació amb la intel·ligència artificial (IA), facilitarà la transmissió de coneixements per optimitzar la visibilitat dels continguts. En aquest sentit, l'Associació de SEO ja ha col·laborat en la definició dels termes de cerca que utilitza la Xarxa de Monitoratge del Català Digital (XMCD) de la Fundació .cat.

Amb aquesta adhesió, l'Aliança per la presència digital del català referma el seu compromís per defensar els drets lingüístics de la comunitat catalanoparlant en l'àmbit digital i construir un futur on el català tingui la visibilitat i el reconeixement que es mereix a Internet.

Sobre l'Aliança per la presència digital del català:



L'[Aliança per la presència digital del català](#) és una iniciativa que neix de la preocupació per la pèrdua de visibilitat de les pàgines web en català als resultats dels cercadors. Deu entitats de promoció i defensa del català van combinar els seus recursos tècnics, coneixements i capacitats de mobilització per resoldre el problema i des d'aleshores en fan el seguiment.

Per a més informació: comunicacio@fundacio.cat

Sobre l'Associació de SEO en català:

L'[Associació de SEO en català](#) té com a missió promoure, difondre i impulsar les millors pràctiques de l'optimització de motors de cerca en català. L'associació proporciona suport, recursos i formació a professionals del sector, institucions públiques, teixit empresarial i el públic en general, amb l'objectiu de fomentar la visibilitat i presència de continguts en català a Internet, divulgant-ne l'ús i la qualitat en l'àmbit digital. L'associació està oberta a qualsevol professional del SEO, empreses o particulars interessats en el posicionament web en llengua catalana que vulguin formar part d'una comunitat que comparteix la passió pel SEO i la llengua.

Per a més informació: info@seoencatala.cat